

LÝ LỊCH KHOA HỌC

Phạm Thị Minh Khuyên

Học hàm, học vị: Thạc sĩ

Khoa Kinh tế công nghiệp

Tel: +84 388140486

E-Mail: khuyenqlcn@gmail.com

Địa chỉ: Phường Tích Lương, Thành phố Thái Nguyên,
Tỉnh Thái Nguyên



Quá trình đào tạo

- 2014, Thạc sĩ, Marketing, Trường Đại học Kinh tế quốc dân;
- 2008, Đại học, Quản trị Marketing, Trường Đại học Kinh tế quốc dân.

Quá trình công tác

Thời gian	Chức vụ	Cơ quan công tác
Tháng 8/2008 – 3/2011	Giảng viên	Khoa Quản lý công nghiệp và môi trường – Trường ĐH Kỹ thuật công nghiệp
Tháng 8/2011 đến 2/2014	Giảng viên	Khoa Kinh tế công nghiệp - Trường ĐH Kỹ thuật công nghiệp
Tháng 3/2014 đến 10/2017	Phó Trưởng bộ môn Quản trị DN	Khoa Kinh tế công nghiệp - Trường ĐH Kỹ thuật công nghiệp
Tháng 10/2017 đến nay	Giảng viên	Khoa Kinh tế công nghiệp - Trường ĐH Kỹ thuật công nghiệp

Môn học giảng dạy

TT	Tên môn học giảng dạy	Ngành	Nơi tham gia giảng dạy/năm
1	Marketing Căn bản	Quản lý công nghiệp, Kinh tế công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2009-2018)
2	Giao tiếp kinh doanh	Quản lý công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2009-2018)

3	Quản trị chuỗi cung ứng	Quản lý công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2009-2018)
4	ĐA. Quản lý dự án	Quản lý công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2009-2018)
5	Thương hiệu hàng hóa	Quản lý công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2009-2018)
6	Marketing công nghiệp	Kinh tế công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2009-2018)
7	Quản lý chất lượng	Cơ khí chế tạo, Kỹ thuật cơ khí	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2009-2018)
8	Marketing	Cơ khí chế tạo, Kỹ thuật cơ khí	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2009-2018)
9	Quản trị toàn cầu	Logistics và Thương mại quốc tế	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2019)

Lĩnh vực nghiên cứu: Marketing, Quản trị chuỗi cung ứng.

Công bố khoa học tiêu biểu

TT	Tên bài báo	Tác giả theo thứ tự	Tên tạp chí/ Hội thảo (Hội nghị)	Trang	Năm công bố
Công bố quốc tế					
1	Construct wood supply chain – Solutions for protection and sustainable development of forest at Cho Moi, Bac Kan	1	Hội thảo quốc tế ĐH Nông Lâm TN: The International Conference on “Livelihood development and Sustainable Environment management in the context of Climate change”	508-517	2015

2	The effectiveness of informal economic components in tea supply chain – Case study at Thainguyen province	1	Hội thảo quốc tế tại ĐH Thương mại “Kinh tế phi chính thức: Thực trạng và các vấn đề đặt ra đối với các nền kinh tế	753-767	2015
3	Performance analysis of Viet Nam commercial banks through Camel model	2	Hội thảo quốc tế tại ĐH Đà Nẵng – ICOAF 2016;	169-177	2016
4	The factors effecting green supply chains – empirical study of agriculture chains in Vietnam	2	Journal of Management and Sustainability (Vol. 7, No. 2; 2017) DOI: https://doi.org/10.5539/jms.v7n2p135	135-143	2017
5	Improving enterprise customers' satisfaction to develop credit service of commercial banks in Thai Nguyen province, Viet Nam	2	SSRG International Journal of Economics and Management Studies (SSRG-IJEMS)- Volume 4 Issue 11 - November 2017, page 8-16 DOI: https://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V4I11P102	8-16	2017
6	Green supply chain - Solutions to improve the competitiveness of Thainguyen tea	1	Proceedings of The Sixth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2017)	326-334	2017
7	Measuring Students' satisfaction with higher education service – An experimental study at Thainguyen University	3	International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)	21-34	2018

8	Wood and wooden products market of Vietnam in 2010 - 2017	1	International Journal Of Management And Economics Invention; Vol 5 No 03 (2019). https://doi.org/10.31142/ijmei/v5i3.01 ; Page 2033-2039	2033-2039	2019
9	Affecting factors toward the willingness to practice the “rooftop vegetable garden” of Thainguyen citizens	1	International Journal of Research – Granthaalayah; Vol 8 Issue 11		2019
Các bài báo và báo cáo khoa học trong nước					
1	Supply chain management for colleges/universities: solutions to improve the efficiency of science and technology transfer,	1	Tạp chí Khoa học Công nghệ Đại học Thái Nguyên, Tập 127, số 13	63-68	2014
2	Influential factors to university selection behaviors and university marketing solutions	1	Tạp chí Khoa học Công nghệ Đại học Thái Nguyên, Tập 139	69-78	2015
3	Tổ chức và quản lý hệ thống kênh phân phối mặt hàng thép xây dựng của Tổng công ty thép Việt Nam	1	Tạp chí Nghiên cứu Thương mại, số 15	37-42	2015
4	Phát triển khu kinh tế cửa khẩu tỉnh Cao Bằng: Thực trạng và định hướng chính sách	3	Tạp chí Nghiên cứu thương mại số 6/2017	12-17	2017
5	Giải pháp phát triển du lịch bền vững từ góc nhìn marketing địa phương	2	Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế số 6	76-81	2017
6	Sự hài lòng với sản phẩm du lịch tại khu du lịch Hồ Núi Cốc	2	Tạp chí Kinh tế và phát triển số 12/2017	90-100	2017

7	Truyền thông thương hiệu trường đại học trong thời kỳ đổi mới giáo dục tại Việt Nam	1	Tạp chí Công thương số 4/2018	192-198	2018
8	Quy trình phân tích hồi quy đa biến trong nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng	2	Tạp chí Công thương số 7/2018	102-107	2018
9	Phân tích thực trạng phát triển công nghiệp tại Tỉnh Bắc Kạn	1	Tạp chí Công thương số 12 7/2019	45-49	2019
10	Thực trạng mức độ nhận thức và tiêu dùng rau an toàn trên địa bàn thành phố Thái Nguyên	1	Tạp chí Khoa học, Chuyên san Kinh tế và Kinh doanh – ĐH Quốc gia Hà Nội số 3/2019	1-13	2019