

## LÝ LỊCH KHOA HỌC

**Trần Thị Thu Huyền**

Học hàm, học vị: Thạc sĩ

Khoa Kinh tế công nghiệp

Tel: +84 93 6966869

E-Mail: tranthuhuyen.cntn@gmail.com

Địa chỉ: Phường Tích Lương, Thành phố Thái

Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên



### Quá trình đào tạo

- 2015, Thạc sĩ, Quản trị doanh nghiệp, Đại học Kinh tế Quốc dân;
- 2008, Đại học, Quản trị kinh doanh công nghiệp và xây dựng, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.

### Quá trình công tác

Thời gian	Chức vụ	Cơ quan công tác
Từ 10/2008 đến 3/2011	Giảng viên, trợ lý học sinh sinh viên	Bộ môn Kinh tế và Quản lý công nghiệp, khoa Quản lý công nghiệp, xây dựng và môi trường, ĐH Kỹ thuật công nghiệp – ĐH Thái nguyên
Từ 3/2012 đến 10/2017	Giảng viên	Bộ môn Quản trị doanh nghiệp, khoa Kinh tế Công nghiệp, ĐH Kỹ thuật công nghiệp – ĐH Thái Nguyên
Từ 10/2017 đến nay	Giảng viên, phó trưởng bộ môn, phó trưởng khoa	Bộ môn Quản trị doanh nghiệp, khoa Kinh tế Công nghiệp, ĐH Kỹ thuật công nghiệp – ĐH Thái Nguyên

### Môn học giảng dạy

TT	Tên môn học giảng dạy	Ngành/Chuyên ngành	Nơi tham gia giảng dạy/năm
1	Quản trị chiến lược	Quản lý công nghiệp, Quản trị doanh nghiệp công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2015-2018)

2	Quản lý dự án	Quản lý công nghiệp, Quản trị doanh nghiệp công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2008-2018)
3	Quản trị doanh nghiệp công nghiệp	Khối ngành kỹ thuật	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2008-2017)
4	Quản trị học	Quản lý công nghiệp; quản trị doanh nghiệp công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2008-2019)
5	Kỹ năng quản trị	Quản trị doanh nghiệp công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2013-2016)
6	Kinh tế công nghiệp	Quản lý công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2011-2014)
7	Định mức lao động	Quản lý công nghiệp	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2013-2014)
8	Quản trị toàn cầu	Logistics và Thương mại quốc tế	Trường ĐH Kỹ thuật Công nghiệp (2019)

**Lĩnh vực nghiên cứu:** Quản trị doanh nghiệp, Quản trị chiến lược, Quản lý dự án, Quản trị chất lượng.

### **Công bố khoa học tiêu biểu**

<b>TT</b>	<b>Tên bài báo</b>	<b>Tác giả theo thứ tự</b>	<b>Tên tạp chí/ Hội thảo (Hội nghị)</b>	<b>Trang</b>	<b>Năm công bố</b>
1	Sự bùng nổ các trung tâm thương mại và bước chuyển mình của thị trường bán lẻ Việt Nam	1	Tạp chí Khoa học công nghệ ĐH Thái Nguyên, 154 (09)	154	2016

2	Những yếu tố cần kiểm soát tại điểm bán hàng để tạo ra những trải nghiệm khách hàng độc đáo và thú vị	1	Hội thảo cấp quốc gia về “Phát triển kinh doanh bền vững trong bối cảnh hội nhập”		2016
3	Advantages and disadvantages of specialized stores, the effective retail model in the future	1	Hội thảo KH& CN ĐH KTCN 2017		2017
4	Quản trị trải nghiệm khách hàng, công cụ phát triển kinh doanh bền vững mới dành cho các doanh nghiệp bán lẻ	1	Hội thảo quốc tế về “Sản xuất và tiêu dùng bền vững”		2017
5	Ứng dụng mô hình chuỗi giá trị quản trị quan hệ khách hàng tại công ty TNHH Thái Hòa	1	Tạp chí công thương số 5/2018	151	2019
6	Đáp ứng nhu cầu mới về trải nghiệm mua sắm của người tiêu dùng kết nối trong thời đại 4.0	1	Tạp chí công thương số 18/2019	230	2019